

# Driver Assistant

Version 1.0

Febrero 1, 2007

Para mayor información contactar  
Alexandro David Campos Vega  
Enrique Gendrop Ranfla  
Jonathan Antonio López Ocampo  
[medwebinc@gmail.com](mailto:medwebinc@gmail.com)

## Contenido:

1.0	Resumen Ejecutivo.....	3
1.1	Objetivos.....	4
1.2	Misión.....	4
1.3	Llaves del Éxito.....	4
2.0	Descripción del producto.....	5
2.1	Comparación Competitiva.....	5
2.2	Sourcing.....	6
2.3	Tecnología.....	6
3.0	Resumen del Análisis del Mercado.....	7
3.1	Segmentación del Mercado.....	7
4.0	Posicionamiento.....	8
4.1	Estrategia de Precios.....	8
5.0	Glosario.....	8

## 1.0 Resumen Ejecutivo

Driver Assistant está enfocado en crear y posicionar el primer sistema de GPS para plataforma PALM© de características especiales. Nuestra tecnología permite que cualquier usuario pueda contar con una localización física a tiempo real, cualquiera sea su posición y lugar.

Driver Assistant planea dos lanzamientos al consumidor final su fase introductoria o beta y su fase final. En fase beta se busca obtener una aceptación que permita continuar con el desarrollo final.

El planteamiento del Driver Assistant es obtenido al nivelar conocimiento superior de tecnologías móviles, el enfoque de servicio al cliente, y un excelente manejo de los recursos existentes.

Se presenta a continuación el plan que contiene esta introducción resumen y capítulos del producto, el enfoque al mercado, planes de acción y planeación estratégica a futuro.

## 1.1 Objetivos

1. Driver Assistant en fase beta en un lapso no mayor de un mes.
2. Driver Assistant en fase final en un lapso no mayor de dos meses.
3. Lograr una buena introducción en el mercado en su lanzamiento.
4. Obtener un 70% de aceptación en el consumidor final.

## 1.2 Misión

El producto Driver Assistant busca estar posicionado a través de su mercado con una aceptación de excelencia. Poder alcanzar una 0.01% de nuestro enfoque de mercado, en las primeras fases de prueba, y un número aún mayor en las siguientes.

## 1.3 Llaves del Éxito

1. Utilizar únicamente tecnología de excelente calidad.
2. Realizar alianzas estratégicas para obtener capital requerido.
3. Crear un sistema sostenible en el nivel cualitativo de excelencia.

## 2.0 Descripción del Producto

### **Descripción del Producto:**

Nuestro producto Driver Assistant enfocado para conductores, mantiene las siguientes características:

- PALM OS (version compatible)
- Learning modules (Aprendizaje basado en uso)
- Speech/Text modules (Interacción usuario – sistema)
- Upgradeable modules (Mapas Interactivos estándar)
- Database Connectivity and Administration (Manejo de DB)
- Support on hardware (Hardware variable)
- Expense management (manejo de costos y aproximaciones)

A su vez el producto contara con un portafolio completo de especificaciones, manuales de usuario, manuales técnicos, requerimientos, y de instalación.

## 2.1 Comparación Competitiva

### 1. Garmin

#### a. Fortalezas:

- i. Fuerte nombre de marca en el mercado.
- ii. Compañía bien fundada con fortaleza económica.
- iii. Requerimiento de poco tiempo y esfuerzo para dar vuelta a su mercado.

#### b. Debilidades:

- i. Baja presencia en México.
- ii. Presencia nula en Cuernavaca, Morelos, México.
- iii. Bajo conocimiento en aspectos legales y de comercio en México.

### 2. Magellan

#### a. Fortalezas:

- i. Gran manejo del mercado Estadounidense.
- ii. Gran habilidad en conexión con compañías para realizar acuerdos.

- iii. Costo de operación bajo.
  - b. Debilidades:
    - i. Costo en barreras culturales.
    - ii. Baja presencia en México.
- 3. Trimble
  - a. Fortalezas:
    - i. Infraestructura establecida en excelencia.
  - b. Debilidades:
    - i. Poco nombre de marca.
    - ii. Presencia nula en México.
- 4. TravelbyGps.com
  - a. Fortalezas:
    - i. Capital y labor establecidas.
    - ii. Apoyo de compañías.
  - b. Debilidades:
    - i. Mercado limitado a Internet.
    - ii. Baja mercadotecnia en México.

## 2.2 Sourcing

Dependiendo de la situación del mercado se pueden utilizar diversas estrategias.

En el caso de un mercado sin preferencia en productos GPS, se utilizara la presentación del producto al mercado para así poder conseguir la preferencia del mismo.

En el caso de un mercado con preferencia en productos GPS, se utilizara la presentación del producto al mercado y a su vez buscar su introducción a través de acuerdos con compañías.

## 2.3 Tecnología

La tecnología es central en el desarrollo del Driver Assistant y presenta un rol muy importante. La continua actualización de los sistemas que se utilizan para Driver Assistant nos presenta un impedimento al poder provocar una salida del mercado por

compatibilidad. Es por eso que la tecnología emergente y el estudio de la misma constituyen una parte muy importante en el desarrollo del sistema.

### 3.0 Resumen del análisis del mercado

Nuestro enfoque primordial es el de posicionar Driver Assistant en un mercado primordial compuesto por personas con conocimientos de los sistemas PALM que cuenten con acceso a vehículos, también nombrados como conductores.

Contamos con la ventaja de un mercado donde la competencia aún no se ha establecido por completo. La ventaja de que México a reactivado su economía en tecnologías disminuyendo día a día ese margen que separa a su población.

Driver Assistant cuenta con soluciones intuitivas a personas y útiles en manejo, simplicidad, y eficiencia, permitiendo al usuario (mercado) conseguir ahorros acumulativos.

### 3.1 Segmentación del Mercado

Driver Assistant será presentado como proyecto, su mercado principal será establecido en Cuernavaca, Morelos, México de ahí extendido a la zona centro de México, para continuar creciendo. Enfocado principalmente a la clase económica media-alta con conocimientos del sistema PALM y que cuenten con vehículo o transporte para su correcta utilización.

Driver Assistant no busca segmentarse para poder cubrir mayor mercado, sino establecerse en el mercado local para obtener su aceptación y lograr la revisión de calidad establecidas en las metas.

## 4.0 Posicionamiento

Establecerse en un rango alcanzable para las industrias, compañías y/o personas cuyos requerimientos de localización y ahorro sean primordiales. A diferencia de los competidores nombrados, Driver Assistant busca proveer soluciones enfocadas al mercado local.

Driver Assistant busca acceder con calidad y aceptación del mercado a través de precios competitivos y características nuevas.

### 4.1 Estrategia de Precios

El costo del producto es afín, con el del mercado, se mantienen los requerimientos y la competencia con otras compañías. Siempre resaltando la unicidad del producto en el mercado.

## 5.0 Glosario

- GPS
  - **Global Positioning System:** Sistema de posicionamiento global, utiliza sistemas de satélites y algoritmos para su correcto funcionamiento.
- DB
  - **DATABASE:** Bases de Datos, se utilizan para almacenar datos cercanos a la aplicación.
- OS
  - **Operating System:** Sistema operativo, donde corren las aplicaciones de desarrollo y administra el hardware disponible.